

# INTERNET: IL NUOVO MERCATO REALE



KNOWLEDGE AND PASSION FOR COMMUNICATE

# PROGRAMMA

## INTERNET: IL NUOVO MERCATO REALE

### Modulo 1 - 2 ore

- **Il mercato on line:** quanti sono gli italiani su internet? Chi sono e cosa cercano?
- **Il popolo dei consumatori sul web:** una carta d'identità
- **Andamento dei consumi sulla Rete**  
Quant'è in media il carrello di un consumatore on line? Cosa si acquista?

### Modulo 2 - 2 ore

- **Come il consumatore cerca sulla rete** quello che desidera
- **L'infocommerce** un fenomeno in crescita
- **I motori di ricerca:** la prima vetrina della nostra attività, conosciamoli!

### Modulo 3 - 2 ore

- **I motori di ricerca quali sono,** come vengono utilizzati e da chi
- **Come farsi vedere nei motori di ricerca:**  
l'importanza di essere nel posto giusto al momento giusto
- **Le parole chiave** sono le nostre inserzioni

### Modulo 4 - 2 ore

- **Internet non solo informazione e relazione:** l'e-commerce in Italia, dati e prospettive
- **Quali i mercati che funzionano,** quali le infrastrutture necessarie
- **Metodi di pagamento on line,** quali e perchè sceglierli
- **Frodi on line,** quale e quanta verità



KNOWLEDGE AND PASSION FOR COMMUNICATE

# PROGRAMMA

## INTERNET: IL NUOVO MERCATO REALE

### Modulo 5 - 2 ore

- **Legislazione** in materia di e-commerce
- **Obblighi e diritti** del commerciante e del consumatore
- **Aspetti fiscali** della vendita on line

### Modulo 6 - 2 ore

- **Legislazione** in materia di trattamento dei dati on line
- **Legislazione** sui nomi a dominio

### Modulo 7 - 2 ore

- **L'utente è mobile:** nuovi devices e nuove modalità di fruizione della rete
- **First movers** o già un pubblico reale?
- **Come si connette il target mobile** e quali sono le sue caratteristiche
- **Prospettive** del mercato mobile
- **Nuove modalità** di interazione e conversazione con l'utente mobile

### Modulo 8 - 2 ore

- **Il web marketing** che cos'è e cosa può offrire
- **Strumenti di comunicazione** che funzionano per entrare in contatto con i consumatori
- **Il web 2.0:** social networking, blogging e mash up: impariamo a conoscerli



KNOWLEDGE AND PASSION FOR COMMUNICATE